

AMBIENTA 2015.

Sajamske izložbe su oblik unapređenja prodaje kao dio promocije jedne tvrtke, prilika da se ostvare nove poslovne prilike i da se pozornost kupaca usmjeri na tvrtku. Iz predmeta Ekonomika i marketing zadatak je bio ocijeniti kreativnost poruke izlagača koji su svoju tvrtku predstavili na sajmu namještaja Ambianta 2015, a ujedno i vidjeti koji su to novi trendovi u oblikovanju proizvoda i uređenja interijera.



Nimalo lak zadatak za učenike – kako napraviti analizu ponude na Ambienti s obzirom na odaziv tvrtki. Objavljujemo rad Marije i Kristine, učenica 4DT razreda koje su zadatak obavile vrlo profesionalno – pravi novinarski osvrt. Ujedno objavljujemo i rad Valentine i Nikoline koje su uspjele napraviti intervju s predstavnikom tvrtke. Učimo se poduzetničkim vještinama. Iz njihovog članka saznajte što nam savjetuje g. Zoran Polenus, predstavnik tvrtke "Arbor" vezano za poduzetničke ideje.



Stručni posjet međunarodnom sajmu namještaja, unutrašnjeg uređenja i prateće opreme Ambineta 2015. prilika je za učenje i ostvarivanje međupredmetne suradnje. Istražili smo koji su to novi trendovi u uređenju interijera, ocijenili kreativnost poruke izlagača na Ambienti i skupili neke poduzetničke priče. Vjerujem kako je bilo poticajno i za učenike i nastavnike bez obzira na mali broj izlagača .

Opširnije – radovi učenika na temu Ambianta 2015.

Voditeljica aktiva stručnih predmeta obrade drva

Ljiljana Lozančić