

## Ambienta 2015.

15. listopada smo se uputili u Zagreb na sajam namještaja „Ambienta“. Krenuli smo oko podneva, nakon kratkog puta stigli smo na Ambientu.

Ambienta je jedan od oblika promocije proizvoda, a promocija se može ostvariti na više načina pa tako i unapređenjem prodaje koja služi za oživljavanje ponude proizvoda i jačanje prodaje. Ako predstavnici neke tvrtke žele predstaviti svoj proizvod na Ambientu moraju za to platiti određeni iznos novca. Zbog toga je vrlo neobično, pa možemo reći i ironično, da je proizvod predstavljen na loš način. Po mom mišljenju tvrtka bi svake godine trebala predstaviti novi proizvod ili cijelu liniju, međutim ono što mi tamo vidimo su ponovljeni proizvodi prošlih godina.

Poticanje potrošača je vrlo važna sastavnica u u unapređenju prodaje, pa tako proizvođači na razne načine privlače kupce, npr. besplatnim uzorcima, sniženim cijenama, nagradnim igrama...

Dok s jedne strane predstavnici na Ambientu žele unaprijediti svoj proizvod s druge sami sebe potkopavaju naplaćivanjem kataloga u kojima je predstavljen njihov namještaj.

Opći dojam cijelokupne Ambiente nije dobar. Da nemaju bar malo medijske pozornosti koju su imali do sada, najvjerojatnije ne bi opstala kao sajam namještaja do sada.

Također, mladi ljudi koji su željni novih znanja i ideja ostaju razočarani, pogotovo mladi koji su strukom povezani s dizajnom i izradom namještaja. Počinju vjerovati da za dizajn namještaja u Hrvatskoj nema mjesta, pa se tako obeshrabreni ni ne pomišljaju baciti u poduzetničke vode.

Pošto sam i sama učenica, k tomu i maturantica ostala sam razočarana i još jednom se pitam za kakvu se to struku školujem.

Zbog lošeg dojma, nisam se previše bavila traganjem dobrih primjera na Ambienti. Ali ne mogu reći da ih nije bilo.

Tvrtke koje su mi bile inspirirajuće i koje su pokazale svoj proizvod u drukčijem svijetlu je svakako Drvo trgovina i Bluetag. Obje su predstavile vrlo zanimljive, mladenačke i razigrane proizvode.

I zahvljujem im se na tome jer zbog mladih poput mene Ambianta nije samo vrsta promocije, već nešto što će imati utjecaj na nas, promjeniti određene poglede na svijet a možda i smjer u kojem će naša budućnost ići.

Marija Vuković, IVDT razred