

Intervju s poduzetnikom

Intervjuirale: Nikolina Tutić, Valentina Ivšić

Naziv tvrtke: Arbor

Predstavnik tvrtke: Komercijalni referent Zoran Polenus, univ.bacc.oec

Vlasnik: Bjelovarsko-Bilogorska županija

1. Kako je nastala ideja za pokretanje tvrtke i što Vas je motiviralo?

-motivacija: osobe sa invaliditetom

„Ideja za pokretanje tvrtke je nastala zbog dosta osoba u invalidnom stanju, a premalo škola za iste.“

2. Koja je najvažnija stvar prilikom pokretanja poduzetničkog pothvata?

„Nismo konkretno poduzetnici, najvažnija stvar prilikom pokretanja u ovom slučaju našeg poduzetničkog pothvata je zbrinjavanje osoba s invaliditetom kroz edukaciju zbrinjavanja.,, -škola u Daruvaru-integracija osoba s invaliditetom s ostalim učenicima.“

3. S kojim se problemima susrećete u svom radu?

„U svom radu susrećemo se s brojnim problemima kao što su nesenzibilnost građana tj. kupaca prema kategoriji invalidnih osoba, a potom njihov izlazak na tržište.“

4. Kako Hrvatska i naše gospodarstvo pomaže ili odmaže u nošenju s tim problemima?

„Sad bih opsovao, ali ne smijem, nije mi u opisu posla baš.“

„Hrvatska i naše gospodarstvo uglavnom pomažu i odmažu subvencioniranjem za rad neučinkovitosti osoba s invaliditetom -fond za profesionalnu rehabilitaciju“

5. Kakva je pokrivenost tržišta Vašim proizvodima? Jeste li ili niste zadovoljni?

„Pokrivenost je solidna, na osnovu mogućnosti koje su trenutno u državi („država nema para“).“

6. Imati vlastitu tvrtku koje su prednosti , a koji nedostaci?

„Ne mogu ja vama sada točno odgovoriti za prednosti i nedostatke zbog toga što se svaka tvrtka nosi kako sa prednostima tako i sa nedostacima, potom svaka tvrtka i ima oboje, odnosno prednosti je uvijek više, ali da ja tu sada ne filozofiram, reći ću samo da je Ustanova u vlasništvu Bjelovarsko-Bilogorske županije, pa vi procijenite da li je to prednost ili nedostatak, ja bih je rekao da je prednost.“

7. Koje su osobine dobrog poduzetnika?

Osobine svakog poduzetnika bi trebale biti: marljivost, odgovornost, samouvjerenost, upornost...

A osobine dobrog poduzetnika, kaže Zoran: „Najvažnija osobina dobrog poduzetnika je sreća, jer ako je on sretan sa onim što radi, ako uživa u svom poslu, on tu sreću prenosi i na druge. Ako svoj proizvod plasira na tržište - i to je vezano za sreću.“

8. Imate li planove za proširenje svoje djelatnosti?

Na to nam se Zoran nasmijao i razmislio te nam na kraju odgovorio sa: „Materijalno-ne, no poslovno da, u okviru trenutnih mogućnosti.“

9. Kako se nosite s konkurencijom?

„Sa svakom konkurencijom bi se trebalo nositi dobrosusjedski, ali..

Dobrosusjedski i pomažući jedni drugima, pratimo cijene i trendove na tržištu, zatim što radi konkurencija i jednom riječju marketing!!“

-sestrinska firma-Split: Ustanova Des ; Zagreb:Ustanova Urho

-Njemačka- sajam u Europi; situacija s 50 kupaca koji su izrazili interes, od kojih su 2 prava koje kako Zoran kaže „držiš kao kap vode na dlanu“

10. Je li stresno biti poduzetnik?

„Je, kaže on „u ovoj državi je između ostalog naravno teško biti poduzetnikom“

„Ti kao poduzetnik imaš sva prava, a opet ih i nemaš.“

11. Preporučujete li nama mladima kretanje u poduzetničke vode?

„Da, jer imamo i mlado i srednje poduzetništvo, orijentacija treba biti EU, trebaju se pratiti trendovi i treba se imati vizija.“

12. Za kraj – Vaša poruka učenicima naše škole?

-tu je nastao kratki zastoje, pa smo preporučile da poruči nama ono što bi i svojoj djeci

„ UČITE ☺“

„Odradite ovaj dio škole što bolje; učite jezike, engleski sada već trebate znati "ko reći dobar dan"; ne bojte se razmjene učenika jer stječete iskustvo + bitno je ono što vam škola (ne) dopušta.“