

KREDA/SWOT analiza za prioritetno područje 1 – Međuljudski odnosi u ustanovi za strukovno obrazovanje – suradnja s ostalim dionicima – promidžba ustanove

<p>1. S čime se možemo pohvaliti u našoj ustanovi? (ovdje navesti ključne prednosti, koje će također biti vidljive u dugoročnom razvojnom planu ustanove)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promidžba škole – Otvoreni dan škole, Dani poslova, Ambijenta, Smotra radova učenika dizajnera, • Kvalitetna suradnja s brojnim vanjskim subjektima • Uključenost pojedinih nastavnika u rad Nacionalnog centra za vanjsko vrednovanje obrazovanja – ocjenjivači, moderatori, suradnici mreže...)i radnih grupa za izradu strukovnih kvalifikacija u obrazovnim sektorima šumarstva te prerade i obrade drva • Uključenost pojedinih nastavnika u rad sektorskih vijeća pri Agenciji za strukovno obrazovanje • 	<p>2. S kojim se teškoćama susrećemo? (ovdje navesti ključne nedostatke, koje će također biti vidljive u dugoročnom razvojnom planu ustanove)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nemogućnost kvalitetne promidžbe škole izvan naše Županije • Kolegijalni odnosi u zbornici vezano uz optimalnu organizaciju nastave u vrijeme odsustva pojedinog nastavnika
<p>3. Koji su naši neiskorišteni resursi? (navesti sve neiskorištene resurse koje ustanova posjeduje i koji su joj na raspolaganju)</p> <ul style="list-style-type: none"> • WEB stranica škole – svi nastavnici još nemaju naviku redovitog pripremanja priloga za web stranicu • Arboretum – oblik turističke promidžbe 	<p>4. Što nas koči u napretku? (navesti vanjske prepreke koje sprečavaju našu ustanovu u napredovanju)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financijske mogućnosti • Nedovoljna motivacija i stimulacija rada nastavnika • Učestaliji kontakti sa svim ustanovama i institucijama koje nam mogu pružiti određenu pomoć
<p>5. Što možemo napraviti da budemo još bolji? (navesti poboljšanja** koja bi se mogla provesti – usporediti s drugim ustanovama – naći primjere najbolje prakse)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veća povezanost sa srodnim školama u regiji i međunarodna suradnja 	<p>6. Tko nam može pomoći u napretku? (navesti institucije, osobe i druge koji mogu pomoći unaprijediti kvalitetu rada ustanove)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadležno ministarstvo • Grad • Županija • Svi dionici

Godišnji plan unaprjeđenja za prioritetno područje 1 – Međuljudski odnosi u ustanovi za strukovno obrazovanje – suradnja s ostalim dionicima – promidžba ustanove

Vežano uz iste nedostatke: Stranica ____ od ____

KLJUČNI NEDOSTACI koje treba riješiti:

(iz izvješća o samovrjednovanju)

Ciljevi	Metode i potrebne aktivnosti	Nužni resursi i troškovi	Osoba odgovorna za provedbu aktivnosti	Kratkoročni ciljevi kod unutarnjeg praćenja	Datum do kojeg će se cilj ostvariti	Mjerljivi pokazatelji ostvarivanja ciljeva	Osoba* odgovorna za procjenu postignuća ciljeva
Poboljšati kolegijalne odnose vezano uz optimalnu organizaciju nastavnog procesa - preuzimanje obaveza zamjena za odsutnog nastavnika	Zajednički dogovori Definiranje obaveza nastavnika na Nastavničkom vijeću Redovita suradnja sa satničarkom	Ljudski potencijal – radne kompetencije nastavnika (vještina suradnje, predanost poslu, timski rad, osjećaj odgovornosti, kvaliteta rada)	Ravnatelj Svi nastavnici/ce Satničarka	Efikasnija organizacija nastave Poboljšani kolegijalni odnosi u zbornici	Do kraja nastavne godine	Uspješna realizacija nastave (praćenje po kvartalnim razdobljima) Pravilna opterećenost učenika	Pedagoginja
Proširiti promidžbu škole izvan Karlovačke županije	Otvaranje profila na face booku i kvalitetnija promidžba putem WEB stranice škole - prezentacija zanimanja i redovito objavljivanje svih aktivnosti učenika i nastavnika naše škole koje bi mogle pridonijeti promidžbi škole		Ravnatelj Nastavnici zaduženi za izradu WEB Stranice škole Nastavnici/ce	Zainteresiranost učenika izvan naše Županije za upis u naša zanimanja, posebno meteorološke tehničare jer smo jedini u RH kao i u šumarske tehničare s obzirom na tradiciju škole	Otvaranje profila na face book-u – do kraja rujna 2011. Priprema i prezentacija priloga za promidžbu – redovito do kraja školske godine	Veći broj učenika upisanih u programe naše škole koji dolaze iz drugih krajeva RH	Povjerenstvo za kvalitetu

Komentari