

Intervju s poduzetnikom



Poduzetnik: Franjo Mihelčić, vlasnik tvrtke Lokve d.o.o.

Ambienta 2014. jedinstvena je prilika za stvaranje novih kontakata i poslovnih prilika. Učenicima naše škole razgovor s jednim uspješnim poduzetnikom, predstavnikom tvrtke koja uspješno posluje, neka bude inspiracija i motivacija za vlastiti uspjeh. Odgovore gospodina Mihelčića na postavljena pitanja pročitajte u sljedećem tekstu.

Zagreb, 16. listopada 2014.



1. Možete li nam reći nekoliko riječi o svojoj tvrtki?

"Lokve" d.o.o. tvrtka je sa 130 zaposlenih, moderno opremljena i kompjutorizirana tvornica. Proizvodi prozore, balkonska vrata, klizne i harmo stijene, žaluzine, škure... Radi se o tri generacije poduzetnika, moj djed, moj otac i sada ja.

1. Kako je nastala ideja za pokretanje tvrtke i što Vas je motiviralo?

Suvremeni razvoj građevine, arhitekture, tehnike postavlja proizvodnim tvrtkama sve veće zahtjeve, jer čovjek se u okruženju u kojem živi mora osjećati ugodno - moraju se zadovoljiti osnovni kriteriji, a to je postizanje vrhunske toplinske i zvučne izolacije.

Prozor, danas, u našem je domu izvor svjetlosti, topline, vanjskih pogleda, a istovremeno nam pruža bliski kontakt s prirodom.

Proizvodi Lokve d.o.o. proizvod su stoljetne ljubavi i respekta prema ambijentu i prirodi. Proizvode se iz drva kontroliranog izvora gdje se šuma konstantno obnavlja respektirajući prirodnu ravnotežu.

2. Kako se nosite s konkurencijom?

Kao potvrda uspješnosti tvrtka Lokve d.o.o. posjeduje certifikat sustava kvalitete prema zahtjevima norme ISO 9001:2000; FSC (Chain-of-Custody) - certificirano drvo. Kvalitetu proizvoda potvrđuju certifikati ovlaštenih certifikacijskih kuća "Euroinspekt-drvokontrola" Zagreb i "Treviso Technologia" Treviso, Italija.

Pojavljujemo se na sajmovima – U 9. mjesecu bili smo na **HOLZMESSE**

Internationale Holzmesse u Klagenfurtu u Austriji, trenutno izlažemo na ovogodišnjoj Ambienti, očekuje nas predstavljanje na sajmu EQUIP BAIE 2014 u Francuskoj 18-21. 11. 2014.

3. Koja je najvažnija stvar prilikom pokretanja poduzetničkog pothvata?

Uložili smo svu svoju energiju, svoje znanje i sav kapital koji smo imali. To je jedini način da se uspije.

4. Koje su osobine dobrog poduzetnika?

Na čelu tvrtke sam od 1994. godine. Ne znam kako bih to nazvao, bila je to mladost, ludost, želja da se uspije, puno znojnih majica, velika ambicija i uvjerenje da se sve može postići ako se to želi.

5. S kojim se problemima susrećete u svom radu?

24 sata bavim se svojim poslom. Bilo je i kriza u braku. Žena mi ponekad kaže: "Tebi nije ništa bitno nego samo posao." Volim svoju obitelj, obitelj je osnov i uporište svega ali ponekad te posao u potpunost preuzme.

6. Imati vlastitu tvrtku – koje su prednosti i nedostaci?

Mi nismo kao „Real Madrid“ koji jednu postavu ima u pripremi na klupi, a drugu na terenu. Mi smo tim koji funkcionira na način da se radi i kada treba prevremeno, a priznajem da plaće nisu visoke

jer naše sveukupno nedovoljno efikasno okruženje ne omogućuje velike plaće.

Problem je i s medijima koji kontinuirano potiču kult prava. U kom smjeru ide naše društvo? Svi govore o izgubljenim pravima, nitko ne govori o obvezama i preuzimanju odgovornosti. Mladi ljudi teško preuzimaju odgovornost bilo za rad na nekim zahtjevnijim operacijama bilo za vođenje ljudi.

7. **Preporučujete li nama mladima kretanje u poduzetničke vode?**

Ja sam vjerovatno poslan na ovaj svijet, kao i svi poduzetnici da poduzimam, da stvaram uvijete da bi drugi mogli raditi, da omogućim drugima da bi mogli živjeti, da omogućim zaradu za druge i za sebe. U svijetu ima samo 3 % ljudi koji imaju poduzetničke sposobnosti. Zadatak poduzetnika je da poduzimaju poslove. Zapošljavamo domaće ljude iz kraja. Okrenuli smo se lokalnoj zajednici. Mi stvaramo kadrove iznutra. Spreman sam prenijeti svoje znanje i vještine (i menadžerske i tehničke), kada vidim da postoji osnova, kada vidim da je mladi čovjek zainteresiran i da ima dobar kućni odgoj.

8. **Kakva je pokrivenost tržišta Vašim proizvodima?**

Kroz proteklih 14 godina mnogo je bilo radnih naloga i objekata koje krase prozori i vrata "LOKVE". Teško je sve nabrojiti ali u nastavku navodim samo neke:

- kuće u nizu Asola, Italija
- urbane vile Zagreb - Gračani
- osnovna škola Milano, Italija
- kuće u nizu Pula, Valbandon
- objekat u Ičićima,
- zgrada općine Piubega, Italija
- stambene zgrade Zagreb - Špansko, Malešnica
- Ministarstvo pravosuđa Zagreb
- hotel "Arbiana" Rab
- ugostiteljski objekat "Breza" Ravna Gora
- Vila opatija
- vile na Korčuli
- dječje odmaralište "Ala" Italija
- objekat Morcote - Lugano, Italija
- poslovna zgrada "Rijeka -tank"
- hotel "Koralj" Krk
- hotel "Duhanka" Čiovo
- stambeno-poslovna zgrada "Ingrad", Tkalčićeva, Zagreb

9. **Za kraj – Vaša poruka učenicima naše škole!**

Učenici Vaše škole mogu jednog dana zatražiti posao u mojoj tvrtki. Koga zaposliti? Kriteriji odabira su:

- da je osoba tehničke struke
- informatički obrazovana
- da ima onu iskru u očima koja pokazuje ambiciju

Kao poslodavcu važan mi je kućni odgoj, školski odgoj, fokus prema radu, odgovornosti i obvezama.

Gospodinu Mihelčiću hvala na odvojenom vremenu i riječima.

Ljiljana Lozančić