

Stručni posjet robnoj kući „Ikea“

Ponekad je dobro nastavu u učionici zamijeniti sa nastavom izvan škole. Na taj način postiže se motivacija za učenje, šire se vidici učenika, razvijaju se pozitivni odnosi između učenika, ali i između nastavnika i učenika. Sadržaji koji se na nastavi proučavaju s teorijske strane, na ovaj način dobivaju drugu dimenziju jer se može vidjeti njihova primjena u stvarnom životu. **Posjetili smo robnu kuću „Ikea“ i ovogodišnji sajam namještaja i prateće opreme „Ambienta 2104.“**



Posjet „Ikei“ u potpunosti je zasjenio posjet sajmu namještaja. Osmišljeni prostori, namještaj prezentiran do najsitnijeg detalja daje dojam da ste ušli ne u trgovinu namještajem nego u nečiji prekrasno uređen stan.



Zapravo kada hodate prodajnim salonom kao da ulazite iz jedne vizije stvarnosti u drugu. Trenutno se nalazite u prekrasno uređenoj dnevnoj sobi koja poziva da se zavalite među udobne jastuke, fotelja-ljuljačka prisilit će Vas da otplovite u mislima, a već u sljedećem trenutku nalazite se u opuštajućoj spavaćoj sobi.



Vrijedi ponešto i zabilježiti. Profesori su malo pretjerali s količinom zadataka, ali naši učenici su se uspješno nosili s time. Ovaj put nije bilo protestiranja, posjet robnoj kući stvarno je bio nadahnuće.



„Odlično, ovo bih mogla iskoristiti za sljedeći projektni zadatak iz predmeta Opremanje i projektiranje prostora“, razmišlja naša učenica Martina.



Ciljevi stručnog posjeta robnoj kući „Ikea“ su približiti našim učenicima poslovanje jedne uspješne međunarodno poznate tvrtke, a na to se nadovezuje i posjet sajmu namještaja kako bismo mogli pratiti novitete i trendove na području opremanja prostora i oblikovanja namještaja.

Ishodi učenja koje smo ostvarili za vrijeme stručnog posjeta:

- Usvajanje znanja iz područja ekonomike i trgovine drvnim proizvodima
 - Upoznavanje sa zakonitostima tržišta
 - Sudjelovanje u trgovini drvnim proizvodima
 - Razvijanje kulture rada učenika, odgovornog odnosa prema radu i sudionicima
 - Upoznavanje s dokumentacijom koja prati robu u trgovinama
 - Poznavanje osnovnih pojmova, elemenata i metoda marketinškog pristupa u poslovanju tvrtke
 - Praćenje trendova i noviteta u području dizajna namještaja
 - Praćenje inovacije u području novih materijala i tehnologija
 - Upoznavanje elementa uspješnog poduzetničkog pothvata
 - Vođenje prodajnog procesa i poslovna komunikacija
- .
- Razvijanje sposobnosti samostalnog stvaralačkog oblikovanja i djelovanja
 - Stjecanje i razvijanje vizualne kulture te znanja gledanja predmeta i svijeta oko sebe
 - Usvajanje parametara važnih pri oblikovanju budućeg proizvoda

- Primjena 3D računalnih aplikacijskih programa pri oblikovanju i opremanju prostora
- Izrada varijanata rješenja opremljenog prostora u 3D aplikacijskom programu
- Opremanje pojedine prostorije stambene jedinice odgovarajućim namještajem s obzirom na funkciju i namjenu

Taj dan nastavu iz učionice zamijenili smo za izvornu stvarnost.



Također se možemo pohvaliti da na ovogodišnjoj „Ambienti“ nismo sudjelovali samo kao promatrači nego i kao izlagači. Predstavili smo svoju školu zajedno sa ostalim školama drvodjeljske struke. To nam je omogućila Agencija za strukovno obrazovanje. U mjesecu travnju u Ogulinu održano je natjecanje učenika iz područja obrade drva za vrijeme kojeg se održala i smotra radova na zadanu temu: „Samostojeća vješalica“. Kao što možete i pretpostaviti to je bila prilika za mnoštvo ideja kreativnih učenika drvodjeljske struke diljem Hrvatske. Radovi učenika prvi puta izloženi za vrijeme natjecanja sada se u svoj svojoj kreativnosti mogu vidjeti na ovogodišnjem sajmu namještaja. Naša škola predstavila se s uratkom „Kravata“, a mentor je bio Daniel Peris, dipl.ing.



Uz obrazovne zadatke svakog predmeta pojedinačno, ne smijemo zaboraviti ni važnost odgojnih zadataka ovog stručnog posjeta, a to su kultura sajamskog ponašanja, ponašanje učenika s naglaskom da svaki učenik svojom pojavom za vrijeme posjeta predstavlja sebe, ali i školu (o čemu se razgovara prije puta), razvijanje zajedništva, stvaranje pozitivnih odnosa na relaciji „učenik-učenik“ i „učenik-profesor“, razvijanje tržišnih vrijednosti, stvaranje poduzetničkog duha u našim učenicima, razvijanje smisla za lijepo i funkcionalno.

Voditeljica aktiva stručnih predmeta obrade drva
Ljiljana Lozančić